

ERGOTHERAPIE. DAGELIJKSE DINGEN ZELF KUNNEN DOEN.

MERKDOCUMENT

MERKVISIE

Ieder mens heeft recht op kwaliteit van leven en moet kunnen participeren in de samenleving met al haar uitdagingen.

MERKMISIE

Wij stellen mensen in staat hun zelfstandigheid en draagkracht te behouden en te vergroten. Door het optimaliseren van de (eigen) mogelijkheden worden betekenisvolle, dagelijkse activiteiten weer mogelijk.

DOELGROEPEN

- Mensen die ergotherapie nodig hebben
- Familieleden, mantelzorgers en naasten
- Verwijzers
- Media, opleidingen, politiek, zorgverzekeraars, beroepsverenigingen

MERKPOSITIONERING

Ergotherapie stelt de cliënt en zijn/haar handelen centraal. Dit leidt tot oplossingen die de kwaliteit van leven behoudt en vergroot.

MERKBEWIJS

Directe toegang ergotherapie.
4.500 ergotherapeuten.
Stelt de zorgvraag centraal.
Komt in de eigen woon-, werk-, leefomgeving.
Is expert in het dagelijks handelen en functioneren.
Exelleert op het snijvlak van zorg en welzijn.

Vele verschillende expertisegebieden.
Kunnen begrijpen van medische beperkingen.
Kunnen inzien van fysieke of psychosociale beperkingen.
Unieke hbo-opleiding (BSc).
Kosten effectief.
Creatief in haalbare oplossingen passend bij elke situatie.

MERKWAARDEN

Deskundig. Holistisch. Creatief. Empathisch.
Inspirerend. Toegankelijk. Pragmatisch.

TONE OF VOICE

Inspirerend, motiverend, trots, toegankelijk met een professionele ondertoon.

MERKPERSOONLIJKHEID

De verbinder.
Omdat we cliënten verbinden met wat voor hen mogelijk is. Maar ook omdat we cliënten, mantelzorgers, naasten en andere professionals informeren, betrekken en inspireren door de cliënt binnen zijn of haar sociale context centraal te stellen.

MERKBELOFTE

Ergotherapie helpt mensen bij het behouden en vergroten van hun zelfstandigheid.

PAY OFF

Ergotherapie. Dagelijkse dingen zelf kunnen doen.