

MERKDOCUMENT ERGOTHERAPIE



MERKDOCUMENT

MERKVISIE

Ieder mens heeft recht op kwaliteit van leven en moet kunnen participeren in de samenleving met al haar uitdagingen.

MERKMISIE

Wij stellen mensen in staat hun zelfstandigheid en draagkracht te behouden en te vergroten. Door het optimaliseren van de (eigen) mogelijkheden worden betekenisvolle, dagelijkse activiteiten weer mogelijk.

DOELGROEPEN

- Mensen die ergotherapie nodig hebben
- Familieleden, mantelzorgers en naasten
- Verwijzers
- Media, opleidingen, politiek, zorgverzekeraars, beroepsverenigingen

MERKPOSITIONERING

Ergotherapie stelt de cliënt en zijn/haar handelen centraal. Dit leidt tot oplossingen die de kwaliteit van leven behoudt en vergroot.

MERKBEWIS

Directe toegang ergotherapie.
4.500 ergotherapeuten.
Stelt de zorgvraag centraal.
Komt in de eigen woon-, werk-, leefomgeving.
Is expert in het dagelijks handelen en functioneren.
Excelleert op het snijvlak van zorg en welzijn.

Vele verschillende expertisegebieden.
Kunnen begrijpen van medische beperkingen.
Kunnen inzien van fysieke of psychosociale beperkingen.

Unieke hbo-opleiding (BSc).
Kosten effectief.
Creatief in haalbare oplossingen passend bij elke situatie.

MERKWAARDEN

Deskundig. Holistisch. Creatief. Empathisch.
Inspirerend. Toegankelijk. Pragmatisch.

TONE OF VOICE

Inspirerend, motiverend, trots, toegankelijk met een professionele ondertoon.

MERKPERSOONLIJKHEID

De verbindt.
Omdat we cliënten verbinden met wat voor hen mogelijk is. Maar ook omdat we cliënten, mantelzorgers, naasten en andere professionals informeren, betrekken en inspireren door de cliënt binnen zijn of haar sociale context centraal te stellen.

MERKBELOFTE

Ergotherapie helpt mensen bij het behouden en vergroten van hun zelfstandigheid.

PAY OFF

Ergotherapie. Dagelijkse dingen zelf kunnen doen.

ergotherapie nederland

Waarom een merkdocument?

We merken vanuit de vereniging dat er enorme behoefte is aan handvatten om ons vak 'Ergotherapie' op een eenduidige en heldere manier op de kaart te zetten en te promoten bij cliënten, verwijzers en stakeholders. Een merkdocument waarin de basisprincipes van de Ergotherapie zijn vastgelegd helpt daarbij. In een merkdocument komen vragen aan bod zoals:

- Wat is de visie achter ons beroep?
- Wat is de kern van het vak?
- Wie zijn wij, onze persoonlijkheid als beroepsprofessional?
- Wat zijn onze kernwaarden?
- Voor wie zijn we er en wat onderscheidt ons van andere (para)medische beroepen?
- Hoe tonen we dat aan/bewijzen we dat?
- Welke belofte doen wij en maken we waar richting cliënten?

Waarom wordt een merkdocument gebruikt?

Het is belangrijk dat we als beroepsgroep dezelfde taal spreken als we ons beroep toelichten en uitleggen aan mensen die ons (nog) niet kennen. Een merkdocument is een leidraad om die communicatie naar de diverse stakeholders zo consequent mogelijk te doen. Wanneer je aan de slag gaat met het maken van een communicatiemiddel kan je terugvallen op dit merkdocument.

Hoe is dit document tot stand gekomen?

Dit merkdocument is een product van de commissie PR van Ergotherapie Nederland en communicatieadviesbureau Snoostorm. De inhoud is bij een selectie leden getoetst en met die feedback is het definitieve document opgemaakt.

Hoe het merkdocument gebruiken?

Dit merkdocument is gemaakt voor alle ergotherapeuten en in het bijzonder voor de leden van Ergotherapie Nederland. De handvatten in dit document zijn bestemd voor de beroepsprofessional die zijn of haar vak op een consequente manier naar buiten wil brengen en promoten.

Wanneer je bijvoorbeeld een nieuwe brochure voor je instelling of website voor je praktijk gaat maken, dan kan je woorden / zinnen uit dit document gebruiken om uit te leggen wat ergotherapie is (merkmissie), wat ons onderscheidt van andere paramedici (merkpositionering) en hoe wij dat dagelijks waar maken (merkbewijs). De pay-off (slogan) is een korte en krachtige zin (samenvatting) waarin duidelijk wordt wat ergotherapie oplevert voor een cliënt. De slogan komt het best tot zijn recht wanneer die in combinatie met een beeld/foto van een ergotherapeutische interventie wordt gebruikt.

Dit document is als inspiratiedocument voor leden gemaakt en niet bedoeld om integraal te verspreiden onder cliënten of verwijzers.

Heb je vragen naar aanleiding van dit document? Laat het ons weten! Mail naar en@ergotherapie.nl o.v.v. merkdocument.